

SPERIMENTAZIONE ■ Sono già 320 gli utenti dell'innovativo servizio offerto da Agam

«AcquaPop», un successo da 20 mila litri

(igo) Non è ancora finito il periodo di sperimentazione, ma «AcquaPop» registra già un buon successo. Parliamo dell'innovativa iniziativa di Agam che ha installato in via Cremona un fontanile molto particolare che distribuisce acqua minerale refrigerata, liscia e gasata. Dal giorno dell'inaugurazione del primo impianto del genere, il 13 giugno scorso, sono già state sottoscritte 320 tessere, necessarie per l'utilizzo del servizio, per un totale di 20 mila litri di acqua. Dati importanti che fanno ben sperare sul raggiungimento dell'obiettivo dell'iniziativa, ovvero promuovere la qualità dell'acqua di rete e contribuire al sensibilizzazione verso stili di consumo sostenibile. «Siamo contenti perché registriamo una media di oltre 150 utenti alla settimana: viene qualsiasi tipo di persona e a qualsiasi momento dell'orario



Il fontanile di «AcquaPop» installato dall'Agam in via Cremona al numero 4

di apertura (dalle 6 alle 24, ndr) - ha dichiarato **Anna Polli**, responsabile del marketing di Agam - A settembre faremo an-

cora promozione, intanto è ancora valida la promozione di lancio: 3 mesi gratis e altrettanti pagando solo 13 euro al mese».